

Sortimentsqualitäten & Hinweise zum Naturprodukt Holz

Information für Endkunden und Handelspartner

Dieses Dokument gibt einen kompakten Überblick über unsere Sortimentsqualitäten sowie über materialtypische Eigenschaften von Holz als Naturprodukt. Es ergänzt die detaillierten Sortierungsbeschreibungen und Produktinformationen, die auf unserer Website sowie auf den jeweiligen Produktseiten hinterlegt sind.

1. Allgemeine Hinweise zur Sortierung

Unsere Holzprodukte werden nach definierten Sortierungsklassen angeboten.

Die Beurteilung der Sortimentsqualität erfolgt ausschließlich anhand einer ausgewählten Brettseite (Sichtseite).

Abweichungen, Merkmale oder Unregelmäßigkeiten auf der Rückseite eines Brettes stellen keinen Sachmangel dar und begründen keinen Reklamationsanspruch.

Insbesondere bei der A/B-Sortierung ist jedoch auch die Rückseite insgesamt von optisch guter,

gebrauchstauglicher Qualität; sie fließt lediglich nicht in die offizielle Sortierungsbewertung ein.

Ausführliche Informationen zu zulässigen und unzulässigen Merkmalen sind in den jeweiligen Sortierungs-PDFs sowie direkt auf den Produktseiten im Onlineshop hinterlegt.

2. Überblick über die Sortimentsqualitäten

A/B-Sortierung

Standardqualität für hochwertige Anwendungen im Wohnhaus- und Gartenbereich (z. B. Terrassen, Fassaden, Sichtschutzelemente).

Überwiegend gleichmäßiges Erscheinungsbild, geringe optische Abweichungen möglich.

Durchschnittlicher Verschnitt: ca. 3-5 %.

B/C-Sortierung

Qualität für weniger anspruchsvolle Anwendungen.

Sichtbare sortierungstypische Merkmale möglich, nicht jede Diele ist über die gesamte Länge fehlerfrei.

Durchschnittlicher Verschnitt: ca. 5-10 %.

C-Sortierung

Günstigste Qualitätsklasse für einfache, funktionale Anwendungen (z. B. Hochbeete, einfache Zäune, Nebenkonstruktionen).

Deutliche optische und natürliche Unregelmäßigkeiten wie Risse, Astlöcher, Harzeinschlüsse, Krümmungen oder Verzug sind sortierungstypisch.

Durchschnittlicher Verschnitt: ca. 25-35 %.

Diese Sortierung ist ausschließlich für einfache, funktionale Anwendungen vorgesehen und richtet sich an handwerklich versierte, preisbewusste Käufer mit entsprechendem Materialverständnis. Die ausführliche Beschreibung ist auf der jeweiligen Produktseite hinterlegt.

Imtexs GmbH

Am Niederfeld 2
85664 Hohenlinden
Geschäftsführer: Yuriy Tuz, Dmitry Karpov

Amtsgericht München: HRB 250736
USt-IdNr.: DE 325 995 332

www.imtexs.de
service@imtexs.de
+49 (0) 176 627 635 14
+49 (0) 8124 910 28 10

3. Holz als Naturprodukt

Holz ist ein gewachsener Naturwerkstoff mit individuellem Charakter. Gerade diese natürlichen Eigenschaften machen den besonderen Reiz und die Wertigkeit von echtem Massivholz aus. Wie bei allen Naturmaterialien können im Laufe der Zeit materialtypische Veränderungen auftreten. Dazu zählen unter anderem Rissbildung, Krümmung, Verzug, Harzaustritte, Farbunterschiede sowie witterungsbedingte Oberflächenveränderungen. Im unbehandelten Zustand vergraut sibirische Lärche unter UV-Einfluss im Laufe der Zeit gleichmäßig. Diese optische Veränderung ist natürlich und materialtypisch. Diese Eigenschaften sind natur- und sortierungstypisch und stellen keinen Sachmangel dar.

4. Einbau, Witterung und Holzschutz

Sibirische Lärche ist aufgrund ihrer Eigenschaften sehr gut für den Einsatz im Außenbereich geeignet. Wie bei allen Massivholzprodukten tragen fachgerechter Einbau, ausreichende Belüftung und geeignete konstruktive Maßnahmen entscheidend zur langfristigen Optik und Haltbarkeit bei. Zur Erhaltung der Optik und Gebrauchseigenschaften kann – abhängig vom verwendeten Holzschutzsystem – eine Oberflächenbehandlung sinnvoll sein. Zeitpunkt und Art der Behandlung richten sich nach den jeweiligen Herstellerangaben.

5. Reklamation und Verantwortung

Wir liefern sortierungsgerechte und technisch einwandfreie Ware entsprechend der bestellten Qualität. Die fachgerechte Lagerung, der Einbau, der konstruktive Holzschutz sowie die laufende Pflege liegen im Verantwortungsbereich des Käufers bzw. Verarbeiters. Nach Bearbeitung oder Verarbeitung der Ware können Reklamationen, die sich auf den ursprünglichen Lieferzustand, die Sortierung oder das Erscheinungsbild beziehen, nicht mehr geltend gemacht werden.

6. Hinweis zu Produktfotos

Produktfotos und Sortierungsbeschreibungen zeigen reale Beispiele der jeweiligen Qualität und dienen der realistischen Einschätzung der zu erwartenden Ware.